

TRIBIPAY S.R.L.

CONDIZIONI GENERALI PER I BUYER (BUYER TERMS & CONDITIONS)

PREMESSE

- A. Tribipay S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, iscritta come start-up innovativa, con sede legale in Via del Commercio 44, 44123 Ferrara (FE), capitale sociale di € 10.000,00 i.v., iscritta nel Registro delle Imprese di Ferrara e Ravenna con il n. 02182930384, REA FE-258732, codice fiscale e partita IVA 02182930384, PEC tribipay@pec.it, sito istituzionale tribipay.com (di seguito, “Tribipay” o la “Società”), opera una piattaforma digitale finalizzata a (i) facilitare l’instaurazione di un rapporto commerciale tra esercenti aderenti (i “Business Client”) e consumatori/utenti finali, (ii) erogare programmi promozionali strutturati attorno al prodotto “Click”, all’abbonamento “Advance” e ai meccanismi di sconto e premialità descritti nelle presenti Condizioni, e (iii) integrare il proprio canale di checkout con i servizi di pagamento e di moneta elettronica resi da Treezor SAS, istituto di moneta elettronica autorizzato dall’Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (CIB 16798), e con i servizi di acquiring carte resi tramite HiPay nella relativa filiera tecnica e contrattuale. Tribipay agisce in nome e per conto di Treezor in qualità di agente di prestatore di servizi di pagamento ai sensi dell’art. 19 della Direttiva (UE) 2015/2366 e dei corrispondenti artt. L. 523-1 e seguenti del Code monétaire et financier francese, registrato nel registro REGAFI con il numero *[A TRIBIPAY/TREEZOR: indicare il numero di registrazione REGAFI di Tribipay quale agente di Treezor]*.
- B. Le presenti condizioni generali (le “Condizioni”) disciplinano il rapporto tra Tribipay e il Buyer, ossia il soggetto – persona fisica o giuridica – che acquista uno o più Click e/o che, con o senza Click, inizia un’operazione di pagamento presso un Business Client tramite il Gateway Tribipay. Le Condizioni si applicano in modo modulare alle diverse tipologie di Buyer individuate all’art. 2, con le differenziazioni ivi previste a seconda che il Buyer agisca come consumatore o nell’esercizio di attività d’impresa o professionale e che paghi mediante carta emessa da terzi ovvero quale titolare di un conto di pagamento aperto nella filiera Treezor.
- C. Le Condizioni distinguono nettamente, sul piano contrattuale, (a) la compravendita del Click e i servizi commerciali resi da Tribipay in nome proprio, (b) i servizi regolati di pagamento e di moneta elettronica resi dai Partner Regolati, e (c) la compravendita del bene o servizio sottostante, di cui è esclusiva controparte del Buyer il Business Client. Tribipay non è prestatore in proprio di servizi di pagamento e non vende al Buyer il bene o servizio sottostante.
- D. Mediante l’adesione alle presenti Condizioni – nell’Area Riservata, al checkout o all’atto della sottoscrizione dell’abbonamento Advance – il Buyer dichiara di averne preso visione e di accettarle. Tutto ciò premesso, le Parti convengono quanto segue.

1. DEFINIZIONI

“Acquirer”: il prestatore di servizi di pagamento che presta il servizio di acquiring delle operazioni di pagamento con carta, nello specifico HiPay nella filiera Treezor;

“Advance”: l’abbonamento commerciale offerto da Tribipay al Buyer, nell’ambito del quale il Buyer acquista uno o più Click;

“Area Riservata”: l’area personale, accessibile previa registrazione, attraverso la quale il Buyer gestisce l’abbonamento Advance, i Click acquistati e, ove correntista, il proprio conto di pagamento;

“Business Client”: il cliente business, in ogni caso titolare di partita IVA, che aderisce alla piattaforma Tribipay e presso il cui checkout il Buyer effettua il pagamento ed esercita il Click; è l’esclusivo venditore del bene o servizio sottostante;

“Buyer”: il soggetto, persona fisica o giuridica, che acquista Click e/o effettua pagamenti presso il Business Client tramite il canale Tribipay, nelle tipologie di cui all’art. 2;

“Carta”: lo strumento di pagamento a marchio Visa o Mastercard utilizzato dal Buyer per disporre il pagamento al checkout, emesso da un terzo emittente ovvero, per il Buyer correntista, collegato al conto di pagamento aperto nella filiera Treezor;

“Cashback”: il Cashback tradizionale del programma carte (segnatamente Mastercard) riconosciuto al titolare del conto e/o al Buyer sui pagamenti effettuati con la carta del programma, alimentato dalla commissione di interscambio (interchange fee); il Cashback è cosa distinta dallo Sconto condizionato e dallo sconto in visibility. Ai fini del presente Contratto, per Cashback si intende sia quello riconosciuto al Business Buyer dal Programma Mastercard avviato con Tribipay sia quello riconosciuto al Buyer (non correntista Tribipay) che utilizzi una propria carta, emessa da emittenti terzi nell’ambito del relativo programma carte (ad esempio Mastercard/Visa di altro emittente). In quest’ultimo caso il Buyer conserva il cashback eventualmente riconosciuto da tale emittente nell’ambito del relativo programma carte;

“Chargeback”: lo storno dell’operazione di pagamento disposto dai circuiti di pagamento (scheme) a seguito di contestazione del titolare della carta, secondo le regole di scheme applicabili. Equivalentemente utilizzato nella nomenclatura di Tribipay per indicare la parte condizionata (ex-post) che, in forza degli accordi col Business Client, eventualmente si trasforma in premialità commerciale pro-rata in favore del singolo buyer sotto forma di storno aggiuntivo all’ex-ante sempre in maniera condizionata al raggiungimento dei volumi minimi concordati per time-frame.

“Click”: il diritto di sconto, o “voucher”, acquistato dal Buyer presso Tribipay, riferito a uno specifico Business Client aderente e attivabile al checkout di quel Business Client secondo la matematica deterministica del programma. Il Click si articola nelle sotto-tipologie “Click-standard”, “Click-boost” e “Click-goal”;

“Collection Account”: il conto tecnico di raccolta dedicato al programma Tribipay, attivato da Tribipay SRL presso Treezor S.A.S. , quindi in regime di safeguarding ai sensi dell’art. 10 della Direttiva (UE) 2015/2366 e degli artt. L. 522-17 e L. 526-32 del Code monétaire et financier, sul quale sono aggregati gli incassi del programma in attesa del pay-out. Il Collection Account è avviato da Tribipay, nella sua qualità di agente di pagamento dell’IMEL Treezor S.A.S. , con poteri detentivi sui “funds” limitati all’istruzione automatizzata, rispetto alle condizionalità concordate col Business Client, delle operazioni di incasso, riconciliazione e di pay-out unicamente delle riserve-premialità (e.g. chargeback, come sopra) secondo regole predeterminate e tracciabili nei sistemi autorizzativi della stessa Tribipay e Treezor; i fondi ivi giacenti appartengono alla clientela della filiera, non entrano in alcun caso nel patrimonio di Tribipay ma sono finalizzati sempre e solo all’orchestrazione automatizzata delle condizionalità impostate dal Business Client di concerto con l’attività di Tribipay SRL quale agente di pagamento (gateway);

“Conto di pagamento”: il conto di pagamento munito di IBAN reso da Treezor quale istituto di moneta elettronica, di cui può essere titolare il solo Buyer business (titolare di partita IVA); Tribipay non rende conti di pagamento intestati a persone fisiche consumatori;

“Consumatore”: la persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. a) del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo);

“Gateway”: il canale tecnico-commerciale operato da Tribipay che instrada le operazioni di pagamento iniziate dal Buyer verso la filiera Treezor/HiPay;

“Offset”: il meccanismo attraverso cui lo sconto incorporato nel Click è applicato al checkout del Business Client di riferimento, mediante sottrazione automatica del relativo valore dal prezzo dell’operazione, secondo la matematica deterministica del programma;

“Parti”: Tribipay e il Buyer;

“Partner Regolato”: ciascuno dei prestatori di servizi di pagamento o degli istituti di moneta elettronica autorizzati che intervengono nella filiera dei pagamenti, tra cui Treezor SAS e HiPay;

“Payout”: il trasferimento delle somme spettanti al Business Client, eseguito da Tribipay mediante SEPA Credit Transfer in modalità batch, al netto di Fee, Reserve, refund, Chargeback e altri aggiustamenti.

“Sconto condizionato”: la premialità commerciale differita ed eventuale, denominata anche “ex-post”, finanziata e riconosciuta dal Business Client al singolo Buyer, ovvero al groupage, al verificarsi delle condizioni di campagna (tier-goal); non costituisce in alcun caso valore monetario memorizzato, saldo disponibile o credito ma rappresenta una riserva di premialità trattata dal collection-account di Tribipay che si sblocca unicamente al verificarsi delle condizionalità concordate. Questa riserva seguendo il flusso dedicato al chargeback diventa essa stessa lo sconto ex-post, alternativamente, al non verificarsi delle condizionalità imposte dal Business Client, segue, invece, il pay-out come da flusso buy-now pay-less;

“Sconto in visibility”: lo sconto ex-ante, riconosciuto su ogni operazione idonea effettuata tramite il Gateway al checkout del Business Client, impostato e finanziato dal Business Client;

“Treezor”: Treezor SAS, société par actions simplifiée di diritto francese, sede legale 33 Avenue de Wagram, 75017 Paris (France), istituto di moneta elettronica autorizzato dall’Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (CIB 16798);

“Termini Treezor”: la documentazione contrattuale di Treezor applicabile ai clienti finali e ai titolari di conto, tempo per tempo aggiornata, comprensiva dei General Terms and Conditions of Services e relative Appendici (Definitions; T&Cs for the use of the Platform; DPA) e delle ulteriori condizioni applicabili alla tipologia di Buyer;

2. TIPOLOGIE DI BUYER E AMBITO DI APPLICAZIONE

2.1 Le Condizioni si applicano in modo modulare alle seguenti tipologie di Buyer:

- a) Buyer consumatore con carta di terzi: la persona fisica che agisce come Consumatore e che paga al checkout con una propria Carta Visa o Mastercard emessa da un terzo emittente. Tale Buyer paga in modo frictionless con la propria carta, conservando conto e carta di terzi e senza necessità di aprire un conto nella filiera Treezor. Tribipay dispone del solo BIN business, non limitando la possibilità per il Buyer di pagare con la propria Carta.
- b) Buyer business con carta di terzi: il soggetto titolare di partita IVA (anche un Business Client che, in tale veste, agisca quale acquirente) che paga al checkout con una propria Carta Visa o Mastercard emessa da un terzo emittente, senza essere correntista nella filiera Treezor. A tale Buyer non si applicano le disposizioni riservate al Consumatore;
- c) Buyer correntista: il Buyer business titolare di un Conto di pagamento aperto nella filiera Treezor per il tramite di Tribipay quale agente di pagamento, che dispone il pagamento mediante addebito sul proprio conto. Il Conto di pagamento è alimentato dal Buyer mediante giroconto (bonifico SEPA in entrata) dal proprio conto bancario primario; i fondi ivi accreditati sono soggetti al regime di tutela (safeguarding) previsto dai Termini Treezor. Quando il Buyer correntista paga tramite il Gateway al checkout del Business Client, l’operazione si svolge interamente all’interno della filiera Treezor, senza transitare sui circuiti internazionali

(Visa/Mastercard), secondo la sequenza seguente: (i) il Buyer autorizza l'operazione al checkout mediante autenticazione forte del cliente (SCA); (ii) il Conto di pagamento è addebitato dell'importo dovuto, al netto dei benefici applicati (Offset del Click, Sconto in visibility ed eventuale Sconto condizionato); (iii) i fondi addebitati sono trasferiti da Tribipay, mediante trasferimento interno conto-a-conto (c.d. "P2P"), sul Collection Account detenuto da Tribipay in qualità di agente di pagamento dell'IMEL Treezor SAS, quindi, in regime di safeguarding; (iv) i fondi sono quindi corrisposti al Business Client mediante pay-out aggregato (SEPA Credit Transfer in uscita) sul conto bancario primario di quest'ultimo, secondo quanto previsto all'art. 9, senza ulteriore intervento del Buyer. L'operazione non costituisce pertanto un trasferimento diretto dal Conto di pagamento del Buyer a un conto del Business Client. L'ordine di pagamento, una volta autorizzato al checkout, è irrevocabile ai sensi dell'art. 80 della Direttiva (UE) 2015/2366 e dei Termini Treezor. Il pagamento così eseguito ha efficacia solutoria dell'obbligazione di prezzo del Buyer verso il Business Client sin dal momento dell'addebito del Conto di pagamento con conferma di esito positivo al checkout; le successive fasi di regolamento di cui all'art. 9 non coinvolgono il Buyer. Resta ferma la facoltà del Buyer correntista di utilizzare al checkout strumenti di pagamento diversi. Ove utilizzi la Carta collegata al Conto di pagamento su canali diversi dal Gateway, l'operazione segue le regole del circuito e matura l'eventuale Cashback ai sensi dell'art. 8. A tale Buyer si applicano altresì, per il perimetro regolato, i Termini Treezor e gli obblighi KYC/AML di cui all'art. 3.3.

- 2.2 Le disposizioni delle presenti Condizioni si applicano a tutte le tipologie di Buyer, salvo quelle espressamente riservate al Consumatore (che non si applicano ai Buyer business o correntisti) e quelle espressamente riservate al Buyer correntista (relative al Conto di pagamento e ai Termini Treezor).
- 2.3 L'utilizzo del Gateway non richiede registrazione, abbonamento o altra qualificazione preventiva del Buyer, che può selezionare il Gateway Tribipay tra le opzioni di pagamento esposte al checkout del Business Client anche in assenza di ogni precedente rapporto con Tribipay. Il completamento dell'operazione è in ogni caso subordinato al seguente flusso minimo di identificazione: (i) il Buyer seleziona il Gateway Tribipay al checkout; (ii) inserisce il proprio numero di telefonia mobile ovvero, in alternativa, il numero identificativo della Carta; (iii) riceve un passcode monouso via SMS ovvero, se utente dell'app Tribipay, mediante notifica push; (iv) inserisce il passcode e procede con il pagamento. L'esecuzione del flusso consente a Tribipay di ricondurre l'operazione alla tipologia di Buyer di cui all'art. 2.1 e al suo stato di abbonamento (correntista; abbonato non correntista; non abbonato, consumatore o business) e, per l'effetto, di applicare lo Sconto in visibility nella misura corrispondente e di sottoporre al Buyer, prima della conferma del pagamento, le condizioni applicabili alla sua tipologia, che il Buyer accetta espressamente e può scaricare su supporto durevole. Il passcode costituisce strumento di identificazione della piattaforma Tribipay e non sostituisce l'autenticazione forte del cliente (SCA), ove richiesta dai Partner Regolati per l'operazione di pagamento ai sensi dell'art. 9 e dei Termini Treezor.
- 2.4 La qualifica di Consumatore è accertata in base alle informazioni rese dal Buyer al checkout nell'ambito del flusso di cui all'art. 2.3. Tribipay può riscontrare ex post la qualifica dichiarata sulla base delle evidenze tecniche e delle distinte di transazione rese disponibili dai Partner Regolati (Treezor e HiPay). Il Buyer garantisce la veridicità della qualifica dichiarata e risponde delle conseguenze di dichiarazioni non veritiere; in caso di divergenza tra qualifica dichiarata ed evidenze oggettive, Tribipay può riclassificare la tipologia del Buyer con effetto sulle operazioni successive, ferma l'applicazione delle tutele inderogabili spettanti in ragione della qualifica effettiva. I costi di scheme e di processing correlati alla tipologia di Buyer e di Carta sono regolati nel rapporto tra Tribipay e il Business Client e non comportano alcun supplemento a carico del Buyer.
- 2.5 Il numero di telefonia mobile e gli altri dati trattati nel flusso di cui all'art. 2.3 sono trattati da Tribipay per finalità di identificazione del Buyer, applicazione delle condizioni e degli sconti e prevenzione di frodi e abusi, secondo l'informativa resa disponibile al checkout e la privacy policy di cui all'art. 16. L'utilizzo di tali dati per finalità di marketing è subordinato a consenso specifico, facoltativo e liberamente revocabile, raccolto separatamente; il mancato consenso non pregiudica il completamento del pagamento.

3. REGISTRAZIONE, ABBONAMENTO ADVANCE E ONBOARDING

- 3.1 L'acquisto di Click, come descritto nel par. 4.1. che segue, presuppone la registrazione del Buyer e la sottoscrizione dell'abbonamento Advance, secondo la procedura resa disponibile sul sito tribipay.com o nell'Area Riservata. L'utilizzo del Gateway al checkout senza Click non richiede l'abbonamento Advance, ferma l'accettazione delle presenti Condizioni e dei termini di pagamento applicabili.
- 3.2 La registrazione sul sito tribipay.com o nell'Area Riservata è facoltativa e non costituisce condizione per l'utilizzo del Gateway al checkout del Business Client, accessibile a ogni Buyer previo completamento del solo flusso di identificazione di cui all'art. 2.3; essa è necessaria esclusivamente per la sottoscrizione dell'abbonamento Advance e l'acquisto dei Click, ai sensi dell'art. 3.1, nonché, per il Buyer correntista, ai fini dell'onboarding di cui all'art. 3.3. Il Buyer fornisce, tanto in sede di registrazione quanto nel flusso di identificazione al checkout, dati e informazioni veritieri, completi e aggiornati; il Buyer registrato e il Buyer correntista ne comunicano tempestivamente ogni variazione. Tribipay può rifiutare o revocare la registrazione ovvero non abilitare la singola operazione tramite il Gateway in caso di informazioni incomplete, non veritiere o incoerenti con i requisiti di compliance, ovvero su richiesta motivata di un Partner Regolato, dandone comunicazione al Buyer ove non ostino ragioni di legge; restano fermi, per i Click già acquistati, gli artt. 13 e 20.
- 3.3 **Buyer correntista – KYC e AML.** L'apertura del Conto di pagamento è subordinata all'esito positivo dell'adeguata verifica della clientela condotta da Treezor, e per quanto di competenza da Tribipay quale agente, ai sensi degli artt. 17 e seguenti del d.lgs. 21 novembre 2007, n. 231 e della disciplina francese di recepimento (artt. L. 561-1 e seguenti del Code monétaire et financier). Il Buyer correntista si impegna a fornire la documentazione richiesta, a sottoporsi a screening sanzionatorio periodico e a comunicare ogni variazione rilevante della titolarità effettiva, dell'assetto di controllo o del business. La prestazione dei servizi di pagamento e di moneta elettronica è soggetta ai Termini Treezor, che il Buyer correntista dichiara di accettare.
- 3.4 La capacità di agire è requisito di accesso: il Buyer dichiara di avere la maggiore età e la piena capacità di concludere il contratto, ovvero, se persona giuridica, di disporre dei poteri necessari.

4. ACQUISTO DEI CLICK

- 4.1 Descrizione del prodotto. Il Click è un voucher di sconto monouso, riferito a uno specifico Business Client aderente e individuato dal Buyer al momento dell'acquisto. Esso incorpora un diritto di sconto di valore predeterminato, esercitabile al checkout di quel Business Client mediante applicazione automatica in Offset secondo la matematica deterministica del programma, entro il limite massimo di Offset per singolo carrello ed eventualmente in misura parziale a scelta del Buyer, sino a esaurimento del valore. Il Click non costituisce credito, deposito, saldo, wallet né valore monetario e non comporta per il Buyer alcun obbligo restitutorio. La disciplina di acquisto, utilizzo, durata e rimborso è dettagliata nei paragrafi che seguono.
- 4.2 Nell'ambito dell'abbonamento Advance il Buyer acquista da Tribipay uno o più Click riferiti a uno specifico Business Client aderente, da questi individuato al momento dell'acquisto. L'acquisto si perfeziona con il pagamento del prezzo del Click; Tribipay emette nei confronti del Buyer la relativa fattura ai sensi degli artt. 6-bis e 6-ter del DPR 26 ottobre 1972, n. 633.
- 4.3 Il prezzo del Click è quello indicato nell'Area Riservata o al checkout al momento dell'acquisto, secondo la matematica deterministica del programma. Il prezzo è reso noto al Buyer prima della conclusione dell'acquisto, unitamente alle caratteristiche essenziali del Click (Business Client di riferimento, misura o range dello sconto incorporato, periodo di validità, eventuali restrizioni su referenze o prodotti).

- 4.4 Con l'acquisto, il diritto di sconto incorporato nel Click si trasferisce al Buyer con effetto traslativo al momento del pagamento, ai sensi degli artt. 1470 e seguenti c.c. Trovano applicazione i rimedi per l'inadempimento del venditore nei limiti di cui agli artt. 13 e 14.

5. NATURA E QUALIFICAZIONE DEL CLICK

- 5.1 Il Click si qualifica civilisticamente come voucher monouso oggetto di compravendita ai sensi degli artt. 1470 e seguenti c.c.: esso incorpora il diritto del Buyer a ottenere presso il Business Client di riferimento la riduzione di prezzo determinata secondo la matematica del programma, attivabile in via deterministica al checkout.
- 5.2 Il Click non costituisce credito, deposito, saldo, wallet, moneta elettronica, valore monetario memorizzato né dilazione di pagamento del bene o servizio sottostante. Esso non integra credito al consumo ai sensi della Direttiva (UE) 2023/2225 né alcuna forma di "buy-now pay-later": il programma opera secondo una logica di "buy-now pay-less". Il Buyer non assume, per effetto dell'acquisto o dell'utilizzo del Click, alcun obbligo restitutorio o di rimborso nei confronti di Tribipay.
- 5.3 Il Click non attribuisce al Buyer alcun diritto nei confronti dei Partner Regolati né alcuna pretesa sui fondi della filiera dei pagamenti. Il rapporto incorporato nel Click è esclusivamente quello tra il Buyer, da un lato, e Tribipay (quale venditore del voucher) e il Business Client (quale soggetto presso cui il Click è esercitato), dall'altro.

6. SCONTO IN VISIBILITY E SCONTO CONDIZIONATO

- 6.1 Lo Sconto in visibility (anche, ex-ante) è riconosciuto a ogni Buyer che utilizzi il Gateway al checkout del Business Client, nella misura ex-ante impostata dal Business Client e riconosciuto in misura differenziata per tipologia di Buyer (correntista, abbonato o terzo), per determinazione discrezionale di Tribipay. La quota di sconto resa visibile a ciascun Buyer non eccede in alcun caso lo sconto impostato dal Business Client; il differenziale tra lo sconto impostato dal Business Client e quello effettivamente applicato alla singola categoria di Buyer costituisce corrispettivo commerciale spettante a Tribipay (Fee) secondo l'Annex C. Lo Sconto in visibility (ex-ante) è applicato in via sottrattiva al prezzo di riferimento liberamente impostato dal Business Client; Tribipay non fissa né condiziona tale prezzo ed è sempre cumulabile, ove impostato, con lo sconto ex-post.
- 6.2 Lo Sconto condizionato (anche, ex-post) è un beneficio commerciale differito ed eventuale, finanziato dal Business Client e riconosciuto al Buyer ovvero al groupage al verificarsi delle condizioni di campagna (raggiungimento del tier di transato nel timeframe, c.d. tier-goal). Esso non costituisce in alcun caso valore monetario memorizzato, saldo disponibile o credito monetario né forma di remunerazione di capitale ai sensi del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58. Lo Sconto condizionato (ex-post), infatti, prima della sua erogazione concorre a formare la riserva di premialità detenuta dal collection-account di Tribipay in attesa dello sblocco in favore dei singoli buyer al verificarsi delle condizioni di campagna, in forza di un automatismo tecnologico, ovvero, l'API che dispone il pay-out della stessa riserva in favore del Business Client quando non si verificano le condizioni summenzionate. La titolarità dei fondi presenti sul Collection Account è sempre riconducibile ai Business Client beneficiari per le rispettive quote ovvero ai Buyer pagatori sino al completamento del trasferimento, e in nessun caso a Tribipay quale fondi propri.
- 6.3 **Clausola di restituzione integrale.** Ove la campagna sia strutturata secondo la logica tier-goal, con consolidamento dello sconto subordinato al raggiungimento di una soglia aggregata di transato entro

un timeframe predeterminato, in caso di mancato avveramento i fondi corrispondenti al beneficio non maturato sono trasferiti al Business Client secondo le modalità operative della filiera. Il rapporto integra contratto sottoposto a condizione sospensiva ex art. 1353 c.c.

7. UTILIZZO DEL CLICK AL CHECKOUT

- 7.1 Il Click è esercitato esclusivamente al checkout del Business Client di riferimento, tramite il Gateway Tribipay, mediante applicazione dell'Offset deterministico al prezzo dell'operazione. Il Click ha un valore di sconto predeterminato e può essere utilizzato in più operazioni presso il Business Client di riferimento fino a esaurimento del suo valore, entro il limite massimo di Offset per singolo carrello impostato nella campagna ed eventualmente in misura parziale a scelta del Buyer; il valore residuo resta utilizzabile.
- 7.2 Ove presso il medesimo Business Client coesistano un Click utilizzabile e una campagna di Sconto condizionato in corso, l'ordine di imputazione del pagamento ai benefici è il seguente: (i) in primo luogo, l'Offset del Click eventualmente pendente; (ii) sulla parte eccedente, lo Sconto in visibility riconosciuto a ogni Buyer in misura differenziata secondo la sua qualificazione; (iii) ove maturato al raggiungimento del tier-goal nel timeframe, lo Sconto condizionato ex-post riconosciuto pro-rata.
- 7.3 Il Buyer prende atto che lo sconto incorporato nel Click si aggiunge allo Sconto in visibility impostato dal Business Client, sempre presente quale presupposto di permanenza nel programma (soglia minima in visibility) e, ove maturato, allo Sconto condizionato; nessun beneficio costituisce rendimento finanziario o garanzia di restituzione.

8. CASHBACK

- 8.1 Il Cashback è il beneficio tradizionale del programma carte Mastercard collegato al Conto di pagamento, riservato al Buyer correntista i.e. titolare di Conto di pagamento, munito di partita IVA e alimentato dalla commissione di interscambio (c.d. "interchange fee"), secondo le condizioni del programma carte rese disponibili nell'Area Riservata e, per il perimetro regolato, i Termini Treezor. Esso matura esclusivamente sulle operazioni disposte con la Carta del programma e regolate sul circuito Mastercard, presso qualunque esercente, ivi compresi i Business Client aderenti ove il pagamento avvenga al di fuori del Gateway Tribipay.
- 8.2 Al checkout del Business Client il Buyer correntista resta sempre libero di scegliere lo strumento e il canale di pagamento tra quelli ivi esposti. Ove scelga di pagare con la Carta del programma sul canale carte del Business Client (circuito Mastercard) anziché tramite il Gateway, l'operazione segue le regole del circuito e matura il Cashback, ma non beneficia degli sconti e dei benefici riservati al Gateway (Sconto in visibility, eventuale Sconto condizionato, Offset del Click), ai sensi degli artt. 6 e 7.
- 8.3 Le operazioni effettuate tramite il Gateway Tribipay non maturano Cashback per i correntisti: esse, infatti, non transitano sul circuito Mastercard, ma seguono il flusso proprietario "buy-now pay-less" di cui all'art. 9, con addebito del Conto di pagamento e trasferimento interno conto-a-conto (c.d. "P2P") sul Collection Account detenuto da Tribipay, quale agente di pagamento di Treezor SAS in regime di safeguarding e successivo pay-out aggregato (SEPA Credit Transfer in uscita) sul conto bancario primario del Business Client. Su tali operazioni il Buyer correntista beneficia esclusivamente degli sconti del programma di cui agli artt. 6 e 7.
- 8.4 **Non cumulabilità dei benefici per i buyer correntisti.** Il Cashback del programma Carte Mastercard avviato con Tribipay collegato al Conto di pagamento, di cui al par. 8.1, e i benefici riservati al Gateway (inter alia, Offset del Click, Sconto in visibility ex-ante ed eventuale Sconto condizionato ex-post) sono tra loro alternativi rispetto alla singola operazione e non sono in alcun

caso cumulabili: l'operazione disposta dal Buyer correntista tramite il Gateway al checkout del Business Client, infatti, non transita sul circuito Mastercard e non matura Cashback (par. 8.3).

- 8.5 **Cumulabilità dei benefici per i buyer non correntisti.** Il Cashback del programma Carte fornito da terzi operatori resta sempre cumulabile con i benefici riservati al Gateway tribipay. Infatti, nell'ambito del relativo programma carte (i.e. Mastercard / Visa) fornito da terzi, il Cashback eventualmente riconosciuto al buyer non correntista (consumatore o business), che disponga il pagamento al checkout tramite il Gateway è e sarà sempre possibile coniugare i benefici, muovendo il pagamento attraverso card top-up evocando i servizi di Treezor ed HiPay rispetto al flusso buy-now pay-less. In questi contesti, il Cashback si aggiunge e non sostituisce l'eventuale Offset del Click, lo Sconto in visibility ex-ante e l'eventuale Sconto condizionato ex-post. Tribipay non determina, non garantisce e non ricalcola Cashback e non ne risponde ai sensi dell'art. 17. Nessuno dei benefici di cui al presente articolo costituisce rendimento finanziario, interesse o remunerazione delle giacenze sul Conto di pagamento.

9. PAGAMENTI, GATEWAY E PARTNER REGOLATI

- 9.1 I servizi di pagamento e di moneta elettronica connessi al canale Tribipay sono resi esclusivamente dai Partner Regolati. Tribipay opera in tale perimetro quale agente di Treezor ai sensi dell'art. 19 della Direttiva (UE) 2015/2366 e dei corrispondenti artt. L. 523-1 e seguenti del Code monétaire et financier; l'acquiring delle operazioni con carta è reso da HiPay. Tribipay non incassa, non detiene e non restituisce fondi in nome proprio a meno di quanto previsto per il collection-account del flusso buy-now pay-less.
- 9.2 L'operazione di pagamento iniziata dal Buyer al checkout è instradata dal Gateway verso la filiera Treezor/HiPay ed eseguita dai Partner Regolati secondo i Termini Treezor e le regole dei circuiti (incluse, in quanto applicabili, le Visa Core Rules e le Mastercard Rules nelle versioni tempo per tempo vigenti). Gli incassi transitano sul conto tecnico di raccolta (Collection Account) detenuto da Tribipay, agente di pagamento dell'IMEL Treezor S.A.S. che opera in regime di safeguarding ex art. 10 della Direttiva (UE) 2015/2366 e degli artt. L. 522-17 e L. 526-32 Code monétaire et financier.
- 9.3 Flusso dei fondi. In nessun caso Tribipay incassa, detiene o restituisce fondi in nome proprio a meno di quanto previsto per il collection-account del flusso buy-now pay-less: ogni movimentazione avviene comunque in qualità di agente di Pagamento dell'IMEL Treezor S.A.S., ovvero, in un perimetro di safeguarding. Il flusso si articola in funzione della tipologia di Buyer secondo i commi che seguono; il relativo set-up tecnico è confermato per iscritto con Treezor e HiPay.
- 9.4 Buyer con conto e carta di terzi (consumatore o business). L'operazione è iniziata al checkout con carta emessa da terzi e transita, per il tramite di un'automazione di card top-up resa da HiPay nella filiera Treezor, sul conto di pagamento del Business Client; da qui i fondi sono trasferiti in modalità c.d. "P2P" sul Collection Account detenuto da Tribipay, come sopra meglio descritto e, successivamente, corrisposti al Business Client mediante pay-out aggregato (SEPA Credit Transfer in uscita) sul suo conto bancario primario. Non si configura pertanto un trasferimento diretto dal Buyer al Business Client.
- 9.5 Buyer correntista. Il pagamento disposto a valere sul Conto di pagamento del Buyer correntista è trasferito in modalità c.d. "P2P" sul Collection Account di Tribipay, come sopra meglio descritto. Il flusso dal pagamento, in via aggregata sul collection-account, quindi senza necessità di ulteriore autenticazione forte del pagatore nella fase di distribuzione (SCA assolta a monte, all'iniziazione), è corrisposto al Business Client mediante pay-out (SEPA Credit Transfer in uscita) sul suo conto bancario primario, e non sul Conto eventualmente aperto nella filiera. L'operazione non si esaurisce quindi in un mero trasferimento P2P tra Buyer e Business Client ma segue il buy-now pay-less.

- 9.6 Treezor è esclusivamente responsabile della prestazione dei servizi di pagamento e di moneta elettronica e non risponde dei servizi commerciali resi da Tribipay; in caso di contrasto tra le presenti Condizioni e i Termini Treezor prevalgono, per il perimetro regolato, i Termini Treezor.

[A TRIBIPAY/TREEZOR: confermare il regime operativo italiano di Treezor (stabile organizzazione vs. libera prestazione di servizi ex art. 28 PSD2 e art. 114-decies TUB) e aggiornare di conseguenza l'indirizzo dei reclami, l'adesione all'Arbitro Bancario Finanziario o al sistema ADR del Paese d'origine via FIN-NET e l'eventuale Punto di Contatto Centrale ex art. 29 PSD2.]

10. RAPPORTO SOTTOSTANTE CON IL BUSINESS CLIENT

- 10.1 Il bene o servizio acquistato dal Buyer al checkout è venduto o prestato esclusivamente dal Business Client, che ne è l'unica controparte contrattuale. Tribipay non è parte del contratto di vendita sottostante, non è venditore o fornitore del bene o servizio e non assume alcuna responsabilità per la sua conformità, qualità, consegna o garanzia.
- 10.2 Ogni diritto del Buyer relativo al bene o servizio sottostante – inclusi conformità, garanzia legale, recesso, reso e rimborso commerciale – è esercitato nei confronti del Business Client secondo la legge applicabile e le condizioni di vendita di quest'ultimo, indipendentemente dall'acquisto e dall'utilizzo del Click.
- 10.3 Il prezzo di vendita finale è determinato liberamente dal Business Client. Sul medesimo checkout del Business Client, per effetto dello sconto da questi liberamente impostato e applicato in via sottrattiva, la scelta del Gateway Tribipay determina un prezzo non superiore a quello praticato sui restanti strumenti di pagamento ivi disponibili, fermo restando che il Business Client resta libero di praticare condizioni eguali o più favorevoli su canali o strumenti diversi.

11. TRASPARENZA DEL PREZZO, FREEZE E MANTENIMENTO DELLO SCONTO

- 11.1 Il prezzo esposto sul Gateway al checkout è determinato applicando in via sottrattiva al prezzo di riferimento impostato dal Business Client lo Sconto in visibility, l'eventuale Offset del Click e l'eventuale Sconto condizionato ex-post. Prima della conferma del pagamento sono resi noti al Buyer il prezzo applicabile e i benefici imputati.
- 11.2 Il Buyer prende atto che l'applicabilità dei programmi Click e degli sconti dipende dal mantenimento, da parte del Business Client, delle condizioni di campagna e della soglia minima di sconto convenuta con Tribipay. In difetto, l'opzione non risulta abilitata al checkout (meccanismo di freeze) e la vendita di nuovi Click riferiti a quel Business Client è sospesa; Tribipay non garantisce la permanenza di un dato Business Client nel programma né la costante disponibilità di campagne o sconti. Il freeze e l'eventuale uscita del Business Client dal programma operano esclusivamente pro-futuro e non pregiudicano in alcun caso i Click già acquistati, il cui valore residuo resta valido ed esercitabile in Offset.
- 11.3 I Click già acquistati restano onorabili presso il Business Client di riferimento secondo le rispettive condizioni anche in caso di freeze; in difetto si applicano i rimedi di cui all'art. 13.

12. DIRITTO DI RECESSO DEL CONSUMATORE

- 12.1 Il presente articolo si applica al solo Buyer consumatore. Trattandosi di contratto a distanza, il Consumatore ha diritto di recedere dall'abbonamento Advance, senza fornire motivazione, entro quattordici giorni ai sensi degli artt. 52 e seguenti del Codice del Consumo. Il termine decorre dalla

conclusione del contratto. Il recesso si esercita con dichiarazione esplicita inviata a Tribipay (anche mediante il modulo tipo di cui all'Allegato I, parte B, al Codice del Consumo) ai recapiti indicati nell'Area Riservata.

- 12.2 **Esecuzione immediata e perdita del diritto di recesso.** Il Click costituisce contenuto/servizio digitale fornito mediante esecuzione immediata. Ove il Consumatore, prima del decorso dei quattordici giorni, attivi o utilizzi il Click esercitandolo al checkout (Offset), egli (i) presta espresso consenso all'esecuzione e all'avvio della fornitura prima della scadenza del termine e (ii) dà atto di perdere, per il Click così utilizzato, il diritto di recesso, ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. a) e lett. o), del Codice del Consumo. Il consenso e la presa d'atto sono acquisiti in modo espresso al momento dell'utilizzo e confermati su supporto durevole ai sensi dell'art. 51, comma 5, del Codice del Consumo.
- 12.3 Il diritto di recesso di cui al presente articolo riguarda il solo rapporto con Tribipay relativo al Click e all'abbonamento Advance. Il diritto di recesso e gli altri rimedi relativi al bene o servizio sottostante sono esercitati esclusivamente nei confronti del Business Client, ai sensi dell'art. 10.

13. DURATA, DECADENZA, RIMBORSO E TRASFERIBILITÀ DEL CLICK

- 13.1 Il Click ha la durata impostata dal Business Client nella relativa campagna (di norma da 36 a 60 mesi). Il mancato utilizzo entro il termine comporta la decadenza del beneficio, senza diritto a rimborso. Il recesso del Buyer dall'abbonamento non incide sui Click già acquistati, che restano validi e utilizzabili fino a esaurimento del relativo valore anche dopo la cessazione dell'abbonamento.
- 13.2 Il Click non è liberamente trasferibile dal Buyer né rimborsabile, salvo nei casi tipizzati di stock-out documentato, cessazione dell'attività del Business Client di riferimento, indisponibilità sopravvenuta del medesimo o altri eventi di impossibilità ex artt. 1463-1464 c.c. In tali casi Tribipay potrà, a propria scelta, (i) trasferire il Click su un Business Client equivalente aderente al programma, quale prestazione sostitutiva ex art. 1197 c.c., previa accettazione del Buyer ove la sostituzione ne alteri l'utilità; ovvero (ii) rimborsare al Buyer il prezzo del Click, con nota di variazione IVA ex art. 26 DPR 633/72.
- 13.3 Il Click, in quanto voucher monouso già oggetto di compravendita e convertito in Offset al checkout, non è caducato retroattivamente per effetto di refund o Chargeback relativi all'operazione sottostante; si applicano i soli rimedi del presente articolo e dell'art. 14.

14. REFUND, CHARGEBACK E DISPUTE

- 14.1 Il rimborso commerciale (refund) del bene o servizio sottostante – ad esempio in caso di ripensamento, reso o esercizio del recesso verso il Business Client – dipende esclusivamente dalla natura del bene o servizio e dalle condizioni del Business Client, ed è da questi gestito ai sensi dell'art. 10. Tribipay non è tenuta al rimborso del bene o servizio sottostante.
- 14.2 Il Buyer titolare di Carta può esercitare il diritto di contestazione (Chargeback) nei confronti del proprio emittente, secondo le regole di scheme applicabili.
- 14.3 Il Buyer si impegna a non fare uso abusivo dei meccanismi di refund e Chargeback (refund/chargeback abuse) e a non porre in essere condotte collusive con il Business Client o con terzi volte a ottenere indebitamente benefici Click o Sconto condizionato. Tribipay è autorizzata a sospendere, congelare, stornare o ricalcolare i benefici collegati a operazioni successivamente rimborsate, contestate o stornate, e ad adottare misure proporzionate in caso di abuso o sospetta frode.
- 14.4 Il Buyer fornisce tempestivamente la documentazione richiesta ai fini della gestione delle dispute, anche su semplice richiesta di Tribipay, Treezor o dell'Acquirer.

15. OBBLIGHI E DICHIARAZIONI DEL BUYER

- 15.1 Il Buyer si impegna a: (i) utilizzare la piattaforma e i Click in conformità alle presenti Condizioni e alla legge; (ii) fornire informazioni veritiere, complete e aggiornate; (iii) non porre in essere frodi, abusi dei programmi o condotte collusive; (iv) custodire le credenziali di accesso all'Area Riservata e all'eventuale Conto di pagamento; (v) non utilizzare il canale per operazioni illecite o in categorie vietate dai Partner Regolati.
- 15.2 Il Buyer correntista collabora con Tribipay e Treezor agli adempimenti in materia di prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo (d.lgs. 21 novembre 2007, n. 231; Regolamento (UE) 2024/1624; artt. L. 561-1 e seguenti Code monétaire et financier) e di sanzioni internazionali (UE, ONU, OFAC e altre liste applicabili), e non opera con soggetti, prodotti o destinazioni vietate. Tribipay e Treezor sono autorizzate a sospendere l'operatività e ad adottare ogni misura proporzionata in presenza di sospetti di frode, abuso o violazione delle regole AML e di sanzioni.

16. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

- 16.1 I trattamenti di dati personali sono disciplinati: (i) per il perimetro dei servizi di pagamento e di moneta elettronica, dalla documentazione privacy di Treezor (DPA dei Termini Treezor), che opera quale titolare autonomo ovvero, ove pertinente, quale contitolare; (ii) per il perimetro commerciale della piattaforma Tribipay, dalla privacy policy di Tribipay resa disponibile sul sito e nell'Area Riservata, cui il Buyer è invitato a fare riferimento per l'informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679.
- 16.2 Nei trattamenti svolti nell'ecosistema, Tribipay e il Business Client agiscono come titolari autonomi per le rispettive finalità, salvo i segmenti espressamente disciplinati come contitolarità ex art. 26 GDPR o quale rapporto titolare-responsabile ex art. 28 GDPR.

17. RESPONSABILITÀ

- 17.1 Tribipay risponde esclusivamente dei servizi commerciali da essa resi in nome proprio (compravendita del Click e funzionamento del Gateway quale canale tecnico-commerciale), nei limiti di legge. La responsabilità di Tribipay per tali servizi è, ove ammesso dalla legge, limitata ai danni diretti e prevedibili al momento della conclusione del contratto. Resta ferma, nei confronti del Consumatore, l'inderogabilità delle tutele di legge e la nullità delle clausole vessatorie ai sensi degli artt. 33 e seguenti del Codice del Consumo.
- 17.2 Tribipay non risponde (i) del bene o servizio sottostante, di cui è responsabile il Business Client ai sensi dell'art. 10; (ii) della prestazione dei servizi di pagamento e di moneta elettronica, di cui è responsabile Treezor ai sensi dell'art. 9; (iii) del cashback di carte emesse da terzi ai sensi dell'art. 8; (iv) delle scelte commerciali del Business Client, incluse la determinazione del prezzo, il mantenimento degli sconti e la permanenza nel programma.
- 17.3 Il Buyer tiene indenne Tribipay da pretese, sanzioni o danni derivanti da violazione delle presenti Condizioni a lui imputabile, da uso fraudolento o abusivo dei Click e dei programmi e da dichiarazioni non veritiere, fermo l'art. 1229 c.c.

18. COMUNICAZIONI E AREA RISERVATA

- 18.1 Le comunicazioni tra le Parti avvengono in forma scritta, anche tramite l'Area Riservata, posta elettronica o altri strumenti elettronici indicati da Tribipay, che costituiscono supporto durevole. Il Buyer mantiene aggiornati i propri recapiti.

19. MODIFICHE DELLE CONDIZIONI

- 19.1 Tribipay può modificare le presenti Condizioni per adeguamento a sopravvenute disposizioni di legge o di vigilanza, aggiornamento dei Termini Treezor o delle regole di scheme, ovvero evoluzione operativa del programma. Le modifiche sono comunicate al Buyer con preavviso di trenta giorni. Salvo recesso del Buyer entro tale termine, le modifiche si intendono accettate per i rapporti successivi; le condizioni applicabili ai Click già acquistati restano quelle vigenti al momento del relativo acquisto.

20. DURATA E CESSAZIONE DEL RAPPORTO

- 20.1 Il rapporto relativo all'abbonamento Advance ha la durata indicata in sede di sottoscrizione. Ciascuna Parte può recedere con le modalità ivi previste, fermo il diritto di recesso del Consumatore di cui all'art. 12 e, per il Buyer correntista, le regole di chiusura del Conto di pagamento di cui ai Termini Treezor.
- 20.2 Tribipay può sospendere o cessare il rapporto, con effetto immediato, in caso di violazione grave delle presenti Condizioni o dei Termini Treezor, di frode o abuso, ovvero su richiesta motivata di un Partner Regolato o di un'autorità competente. Alla cessazione restano onorabili i Click già acquistati secondo le rispettive condizioni, salvo i casi di cui all'art. 13.

21. LEGGE APPLICABILE, FORO E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

- 21.1 Le presenti Condizioni sono disciplinate dal diritto italiano, fermo, per il Consumatore, il regime di protezione del Paese di residenza abituale ai sensi dell'art. 6 del Regolamento (CE) n. 593/2008 (Roma I) ove più favorevole.
- 21.2 Per le controversie con un Buyer consumatore è competente, in via esclusiva e inderogabile, il foro del luogo di residenza o di domicilio elettivo del Consumatore ai sensi dell'art. 33, comma 2, lett. u), del Codice del Consumo. Per le controversie con un Buyer business o correntista è competente in via esclusiva il Foro di Milano.
- 21.3 Risoluzione stragiudiziale delle controversie. Per le controversie afferenti alla componente commerciale resa da Tribipay, il Consumatore può ricorrere alle procedure di risoluzione alternativa (ADR) di cui alla Parte V, Titolo II-bis, del Codice del Consumo (artt. 141 e seguenti). Si dà atto che la piattaforma europea di risoluzione delle controversie online (ODR) non è più operativa dal 20 luglio 2025, a seguito dell'abrogazione del Regolamento (UE) n. 524/2013 ad opera del Regolamento (UE) 2024/3228, e che pertanto non è dovuto alcun rinvio alla medesima.
- 21.4 Per le controversie afferenti alla componente di servizi di pagamento e di moneta elettronica, l'adesione ai sistemi di risoluzione stragiudiziale fa capo al Partner Regolato secondo i Termini Treezor e la normativa applicabile, ivi compresi, per i prestatori operanti in Italia, l'Arbitro Bancario Finanziario ex art. 128-bis del d.lgs. 1° settembre 1993, n. 385, ovvero il sistema ADR del Paese d'origine tramite la rete FIN-NET.
- 21.5 Per le controversie con i Consumatori relative alla componente commerciale resa da Tribipay, l'organismo ADR di riferimento è il Servizio di Conciliazione della Camera Arbitrale di Milano, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, organismo di mediazione iscritto al n. 31 del registro tenuto dal Ministero della Giustizia, autorità competente ai sensi dell'art. 141-octies, comma 1, lettera b), del Codice del Consumo (via Meravigli 9/B, 20123 Milano; www.camera-arbitrale.it), e si impegna a partecipare alle procedure ivi attivate dal Consumatore, previa presentazione di un reclamo a Tribipay ai recapiti indicati nell'Area Riservata.

La procedura può essere svolta interamente in modalità telematica, secondo il regolamento e le indennità dell'organismo. La designazione non è esclusiva né vincolante per il Consumatore, che resta libero di rivolgersi a qualsiasi altro organismo ADR iscritto o organismo di mediazione competente, anche nel luogo della propria residenza, ovvero di adire l'autorità giudiziaria. Per la componente di servizi di pagamento e di moneta elettronica resta fermo quanto previsto all'art. 21.3.

22. APPROVAZIONE DI CLAUSOLE SPECIFICHE

- 22.1 Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, il Buyer dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole: 5 (Natura e qualificazione del Click); 6 (Utilizzo del Click al checkout); 7 (Sconto in visibility e Sconto condizionato); 11 (Trasparenza del prezzo, freeze e mantenimento dello sconto); 13 (Durata, decadenza, rimborso e trasferibilità del Click); 14 (Refund, Chargeback e dispute); 17 (Responsabilità); 19 (Modifiche delle Condizioni); 20 (Durata e cessazione del rapporto); 21 (Legge applicabile, foro e risoluzione delle controversie).

* * *

Luogo e data: _____

Il Buyer: _____

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Buyer approva specificamente le clausole indicate all'art. 22.

Il Buyer (seconda sottoscrizione): _____